

شرایط استفاده و قرارداد خدمات پلتفرم «استاد ادز»

(بازارگاه تبلیغات مستقیم در یوتیوب)

با ثبت نام، ارسال سفارش، پذیرش سفارش یا استفاده از هر یک از خدمات پلتفرم «استاد ادز»، کاربر (اعم از تبلیغ دهنده یا یوتیوبر) مفاد این قرارداد را به طور کامل، لازم الاجرا و بدون قید و شرط می پذیرد.

۱ (تعاریف)

۱. **پلتفرم / استاد ادز**: سامانه واسط معرفی، مدیریت، ثبت، پرداخت و پیگیری سفارش های تبلیغاتی در یوتیوب.
۲. **تبلیغ دهنده (سفارش دهنده)**: شخص حقیقی یا حقوقی ثبت کننده سفارش تبلیغاتی.
۳. **یوتیوبر**: دارنده یا نماینده قانونی کانال یوتیوب که سفارش را می پذیرد و محتوا را منتشر می کند.
۴. **سفارش**: درخواست تبلیغ ثبت شده شامل جزئیات پیام، زمان، مبلغ و شرایط.
۵. **تحویل**: انتشار محتوا توسط یوتیوبر مطابق سفارش و ثبت لینک ویدیو در پلتفرم.
۶. **کارمزد پلتفرم**: مبلغی معادل ۱۵٪ از مبلغ سفارش که صرفاً از تبلیغ دهنده دریافت می شود.
۷. **مهلت اعتراض**: بازه زمانی ۴۸ ساعت پس از تحویل.

۲ (ماهیت رابطه و سلب مسئولیت)

۱. استاد ادز طرف تولید محتوا، ناشر تبلیغ یا ضامن نتیجه تبلیغاتی نیست.
۲. استاد ادز هیچ گونه تعهدی نسبت به:
 - تعداد بازدید
 - فروش
 - نرخ تبدیل
 - سابسکرایب
 - ماندگاری ویدیو
 - ندارد.
۳. رابطه بین استاد ادز و کاربران، پیمانکاری مستقل است و هیچ شراکت، نمایندگی یا استخدامی ایجاد نمی شود.

۳ (فرآیند سفارش و قطع حق تغییر)

۱. تبلیغ دهنده با ثبت سفارش، تمام جزئیات مورد نظر خود را اعلام می کند.
۲. پس از تأیید سفارش توسط یوتیوبر، تبلیغ دهنده حق هیچ گونه تغییر، اصلاح یا مذاکره مجدد ندارد.
۳. هرگونه درخواست خارج از سفارش اولیه، تنها در صورت پذیرش یوتیوبر و تشخیص پلتفرم ممکن است.

۴ (پرداخت، کارمزد و بازگشت وجه

۱. مبلغ سفارش به همراه کارمزد ۱۵٪ پلتفرم از تبلیغ‌دهنده دریافت می‌شود.
۲. یوتیوبر دقیقاً مبلغ اعلامی خود را دریافت می‌کند و هیچ مبلغی به عنوان کارمزد از سهم یوتیوبر کسر نمی‌شود.
۳. بازگشت وجه فقط قبل از تأیید سفارش توسط یوتیوبر و پس از کسر:
 - کارمزد پلتفرم
 - مالیات‌ها
 - امکان‌پذیر است.
۴. پس از تأیید سفارش توسط یوتیوبر، هیچ‌گونه بازگشت وجهی امکان‌پذیر نیست.

۵ (تحویل، اعتراض و پذیرش خودکار

۱. پس از تحویل، تبلیغ‌دهنده ۴۸ ساعت فرصت دارد اعتراض مستند خود را در پلتفرم ثبت کند.
۲. عدم ثبت اعتراض در این بازه، به منزله پذیرش قطعی و غیرقابل بازگشت تحویل است.
۳. تبلیغ‌دهنده حق تأیید نهایی محتوا قبل از انتشار را ندارد و انتشار محتوا نیازی به تأیید وی ندارد.
۴. تشخیص نهایی صحت تحویل و پذیرش یا رد اعتراض، صرفاً با پلتفرم استناد ادز است.

۶ (تسویه با یوتیوبر

۱. زمان‌بندی تسویه با یوتیوبر به تشخیص پلتفرم به صورت:
 - هفتگی
 - یا ماهیانه
 - انجام می‌شود.
۲. استناد ادز حق دارد در صورت:
 - شکایت
 - بررسی تخلف
 - مسائل فنی یا حقوقیتسویه را به‌طور موقت متوقف کند.

۷ (قوانین محتوا و مسئولیت‌ها

۱. یوتیوبر متعهد به رعایت:
 - قوانین یوتیوب

- قوانین کشور جمهوری اسلامی ایران
- الزام افشای تبلیغ (#ad / Paid Promotion) است.

۲. تبلیغ‌دهنده تضمین می‌کند محتوای تبلیغ:

- گمراه‌کننده
- غیرقانونی
- ناقض حقوق مالکیت معنوی نیست.

۳. مسئولیت هرگونه:

- استرایک
 - حذف ویدیو
 - ادعای حقوقی
- ناشای از محتوا، متوجه طرف مقصر است، نه پلتفرم.

۸ (رفتارهای ممنوع و اختیار کامل پلتفرم)

۱. هرگونه تقلب، گزارش جعلی، دستکاری آمار یا رفتار مخرب، موجب:

- مسدودسازی حساب
- لغو سفارش
- عدم پرداخت خواهد شد.

۲. استاد ادز مختار است بدون ارائه دلیل:

- حساب کاربر را محدود یا مسدود کند
- سفارش را لغو کند
- پرداخت را متوقف نماید

۹ (لاگ، نظارت و داده‌ها)

۱. استاد ادز حق دارد:

- تمام پیام‌ها
- فایل‌ها
- سفارش‌ها

- لاگ‌های سیستمی را ذخیره، بررسی و در صورت لزوم استفاده حقوقی کند.
- ۲. کاربران حق اعتراض نسبت به ثبت لاگ ندارند.

۱۰ (حریم خصوصی و محرمانگی)

اطلاعات کاربران محرمانه تلقی می‌شود، مگر در موارد:

- دستور مقام قضایی
- الزام قانونی
- دفاع از حقوق پلتفرم

۱۱ (قانون حاکم و مرجع حل اختلاف)

۱. قانون حاکم: قوانین جمهوری اسلامی ایران
۲. مرجع صالح رسیدگی: دادگاه‌های شهر [محل ثبت شرکت شما]

۱۲ (اصلاحات قرارداد)

استاد از می‌تواند هر زمان مفاد این قرارداد را تغییر دهد. ادامه استفاده از پلتفرم به منزله پذیرش نسخه جدید است.

پیوست (الف): سیاست لغو سفارش و بازگشت وجه

۱. تبلیغ‌دهنده تنها تا قبل از تأیید سفارش توسط یوتیوبر حق لغو سفارش را دارد.
۲. در صورت لغو قبل از تأیید یوتیوبر:
 - مبلغ پرداختی پس از کسر کارمزد پلتفرم (۱۵٪)
 - و کسر مالیات‌ها و هزینه‌های بانکی قابل بازگشت است.
۳. پس از تأیید سفارش توسط یوتیوبر، تحت هیچ شرایطی بازگشت وجه انجام نمی‌شود؛ حتی در صورت نارضایتی تبلیغ‌دهنده از عملکرد تبلیغ.
۴. تأخیر در انتشار ناشی از:
 - اختلالات یوتیوب
 - محدودیت‌های فنی

- فورس ماژور
 - حق بازگشت وجه ایجاد نمی‌کند.
۵. تشخیص نهایی امکان یا عدم امکان بازگشت وجه، صرفاً با پلتفرم استاد ادز است.

پیوست (ب): استاندارد تحویل تبلیغ در یوتیوب

تحویل سفارش زمانی «معتبر» تلقی می‌شود که موارد زیر انجام شده باشد:

۱. ویدیو در کانال یوتیوبر منتشر شده باشد.
۲. لینک ویدیو در پنل استاد ادز ثبت شده باشد.
۳. تبلیغ مطابق نوع سفارش انجام شده باشد، از جمله (در صورت ذکر در سفارش):
 - تبلیغ ابتدای ویدیو / میانی / انتهایی
 - معرفی شفاهی برند
 - نمایش لینک در توضیحات
 - پین کردن کامنت
۴. گزینه **Paid Promotion** در یوتیوب فعال شده یا افشای تبلیغ به صورت واضح انجام شده باشد.
۵. حذف یا افت بازدید ویدیو پس از انتشار، تحویل را باطل نمی‌کند.

پیوست (ب): مهلت اعتراض و فرآیند رسیدگی

۱. تبلیغ‌دهنده از زمان ثبت لینک تحویل، ۴۸ ساعت مهلت دارد اعتراض خود را صرفاً از طریق پنل ثبت کند.
۲. اعتراض باید:
 - مستند
 - مشخص
 - مرتبط با مفاد سفارش باشد.
۳. موارد زیر اعتراض معتبر محسوب نمی‌شود:
 - نارضایتی از تعداد ویدئو
 - فروش یا نتیجه نگرفتن
 - سلیقه شخصی
 - تفاوت انتظار ذهنی با واقعیت
۴. در صورت عدم ثبت اعتراض در مهلت مقرر، سفارش به صورت قطعی تأیید شده تلقی می‌شود.

۵. تصمیم نهایی درباره پذیرش یا رد اعتراض، صرفاً با پلتفرم استاد ادز است و غیرقابل اعتراض می‌باشد.

پیوست (ت): حوزه‌های ممنوع یا پرریسک تبلیغاتی

پلتفرم استاد ادز حق رد یا حذف سفارش‌های مربوط به حوزه‌های زیر را دارد:

۱. شرط‌بندی، قمار، سایت‌های پیش‌بینی
 ۲. فروش یا ترویج مواد مخدر، داروهای غیرمجاز یا مکمل‌های تأییدنشده
 ۳. ادعاهای پزشکی، درمانی یا لاغری تضمینی
 ۴. سرمایه‌گذاری با سود تضمینی، کریپتو اسکم، طرح‌های پانزی
 ۵. محتوای مغایر قوانین کشور یا سیاست‌های یوتیوب
 ۶. محتوای توهین‌آمیز، خشونت‌آمیز، نفرت‌پراکنانه یا فریبده
- تشخیص نهایی مصداق، منحصرأ با پلتفرم است.
-

پیوست (ث): سیاست تسویه با یوتیوبرها

۱. تسویه با یوتیوبرها به تشخیص پلتفرم:
 - هفتگی
 - یا ماهیانهانجام می‌شود.
 ۲. حداقل مبلغ تسویه می‌تواند توسط پلتفرم تعیین یا تغییر داده شود.
 ۳. در صورت وجود:
 - شکایت فعال
 - بررسی تخلف
 - اختلاف حقوقیپلتفرم حق تعلیق تسویه را دارد.
 ۴. یوتیوبر حق مطالبه خسارت بابت تأخیر در تسویه را ندارد.
-

پیوست (ج): لاگ، نظارت و استفاده حقوقی از داده‌ها

۱. پلتفرم استاد ادز مجاز است کلیه موارد زیر را ثبت و نگهداری کند:
 - مکالمات داخل پلتفرم
 - فایل‌ها

- سفارش‌ها
- گزارش‌ها
- لاگ‌های سیستمی

۲. این داده‌ها می‌تواند در موارد زیر استفاده شود:

- رسیدگی به اختلاف
- دفاع حقوقی
- ارائه به مراجع قانونی

۳. کاربران با استفاده از پلتفرم، حق هرگونه اعتراض نسبت به ثبت لاگ را از خود سلب می‌کنند.

پیوست (ج): فورس ماژور و محدودیت‌های خارج از کنترل

۱. رویدادهایی مانند:

- قطعی اینترنت
 - تحریم‌ها
 - تغییر سیاست‌های یوتیوب
 - اختلال API
 - حوادث طبیعی
- فورس ماژور محسوب می‌شوند.

۲. در این شرایط، پلتفرم هیچ مسئولیتی بابت تأخیر، لغو یا عدم انجام سفارش ندارد.